

PLA D'ACCIÓ DE LA RESERVA DE LA BIOSFERA DEL MONTSENY 2021 – 2030

ACTUALITZACIÓ DE LES LÍNIES D'ACCIÓ

Reunió extraordinària del Consell Consultiu del Parc Natural i Reserva de la Biosfera del Montseny

Santa Maria de Palautordera, 9 de setembre de 2025

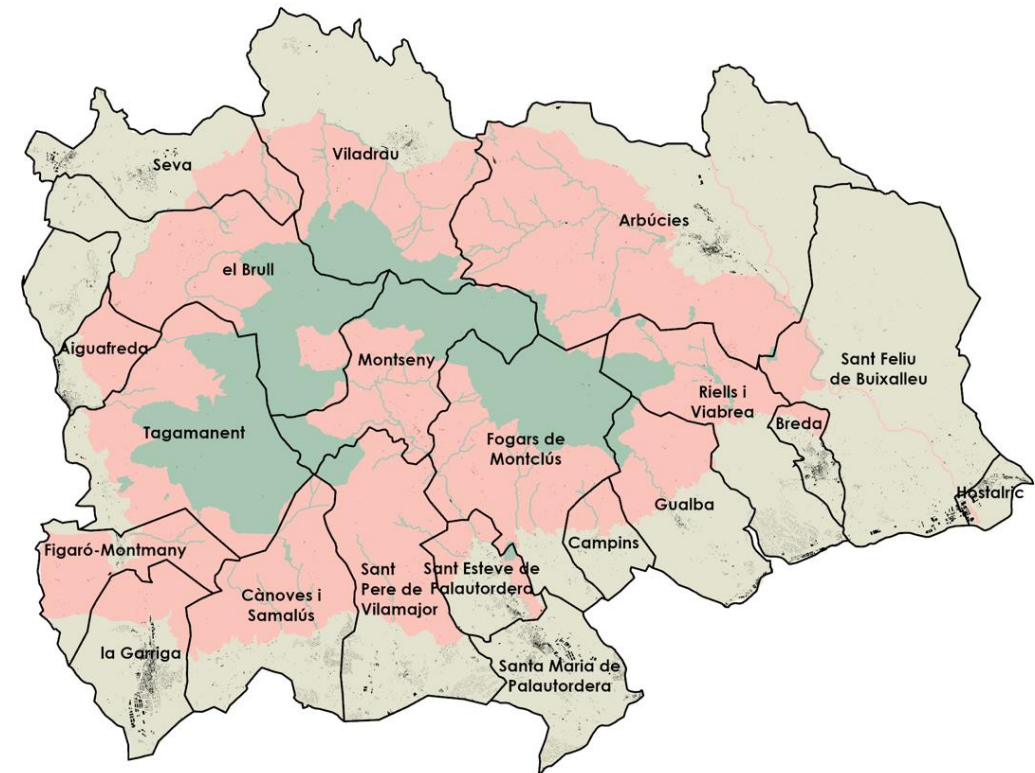


QUÈ MOTIVA LA REVISIÓ DEL PLA D'ACCIÓ?

- Adaptar el Pla d'acció als nous límits i a la realitat ambiental i socioeconòmica de la RBM ampliada, que incorpora la totalitat dels termes municipals d'Hostalric, Sant Feliu de Buixalleu i Santa Maria de Palautordera.
- Procedir a una avaluació intermèdia del propi Pla d'acció per tal de conèixer els avenços en la seva implementació, establir un nou ordre de prioritats i incorporar noves estratègies i accions que es derivin de l'ampliació de la RBM.

EL CAMÍ CAP A UNA NOVA AMPLIACIÓ

- La RBM ostenta aquesta condició des de l'any 1978, havent-se ampliat el 2014. La primera ampliació va suposar en salt molt destacable en termes qualitatius i quantitatius, permetent pràcticament doblar la seva superfície, fins superar les 50.000 ha que són part dels termes municipals de 18 municipis (17+part de Sant Feliu de Buixalleu) de les comarques d'Osona, La Selva i el Vallès Oriental.
- El 2025 s'inicia el procés vers una nova ampliació per guanyar coherència geogràfica i funcional, que passa per incorporar els municipis d'Hostalric, Santa Maria de Palautordera i la totalitat del terme de Sant Feliu de Buixalleu.
- En total, la RBM s'acosta ja a les 58.000 ha i engloba 20 municipis diferents, els quals sumen una població de 71.488 habitants (2024).



Zona Núcleo
Zona Tampón
Zona de Transición

DONAR RESPOSTA A UN NOU MARC ESTRATÈGIC

L'Estratègia MAB 2015-2025 es va materialitzar en el Pla d'acció de Lima (PAL).

- La promoció de l'ús sostenible dels recursos. Conservació de sistemes socioecològics, restauració d'àrees degradades i promoció d'espècies i varietats d'alt valor cultural i econòmic.
- Declaració del paper de les RB en la contribució als Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) i els Acords Multilaterals Mediambientals (AMUMA).
- Reconeixement de les RB com a generadores i protectores de serveis ecosistèmics.
- Promoció de la cooperació entre les administracions, la comunitat local i altres parts interessades en la renda bàsica per al disseny i implementació de projectes de gestió i desenvolupament de la renda bàsica.
- Cooperació transnacional i internacional entre RB, i millora de la comunicació i creació d'una marca global per a totes les reserves.

DONAR RESPOSTA A UN NOU MARC ESTRATÈGIC

Nou Pla d'acció estratègic MAB de Hangzhou (segon esborrany). 3 objectius, 34 metes.

- Objectiu A: contribuir a la consecució dels Acords Multilaterals sobre Medi Ambient (AMUMA) i de l'Agenda per al Desenvolupament Sostenible.
- Objectiu B: seguir desenvolupant el Programa MAB i la RMRB, incloent-hi els recursos humans i financers, i reforçar l'excel·lència de la xarxa.
- Objectiu C: desenvolupar la investigació i compartir coneixements i lliçons apreses de la RMRB per facilitar la vida en harmonia amb la natura, a consonància amb els ODS, i inspirar i influir en futurs sostenibles i en els acords posteriors al 2030.

ESTAT DEL DESPLEGAMENT DEL PLA D'ACCIÓ (2021 – 2025)

- El Pla vigent compta amb tres eixos estratègics horitzontals (gestió integral i sostenible, coneixement com a eix de desenvolupament i construcció d'una comunitat sostenible) i dos eixos transversals (ecofeminisme i identitat).
- Es desenvolupen 11 línies estratègiques a executar en el primer quinquenni (2021 – 2025), les quals, al seu torn, es subdivideixen en 74 línies d'actuació, les quals compten amb indicadors de seguiment per poder avaluar el grau d'assoliment o d'èxit.

E.E.1 GESTIÓ INTEGRAL I SOSTENIBLE

LE 1.1 Gestió integral

LE 1.2 Protecció de la biodiversitat

LE 1.3 Enfortiment d'activitats primàries: agricultura i ramaderia

LE 1.4 Promoció de productes de proximitat

E.E.2 CONEIXEMENT COM A EIX DE DESENVOLUPAMENT

LE 2.1 Posicionament del Montseny com un node d'impuls de la bioeconomia

LP 2.2 Promoció de noves economies a partir dels recursos naturals i culturals del Montseny

LE 2.3 Promoció d'un model d'ecoturisme

E.E.3 CONSTRUCCIÓ D'UNA COMUNITAT SOSTENIBLE

LE 3.1 Transició cap a un model de sostenibilitat integral

LE 3.2 Enfortiment de la "identitat Montseny"

LE 3.3 Integració en xarxes

ESTAT DEL DESPLEGAMENT DEL PLA D'ACCIÓ (2021 – 2025)

- 3 de cada 5 línies d'actuació s'han portat o s'estan portant a la pràctica en forma d'accions concretes (projectes, plans, etc.). Percentatge de desenvolupament del 60,8%.
- 15 línies d'acció executades (20,3%) i 30 en curs (40,5%). 29 línies no executades (39,2%).
- Algunes de les accions tenen una denominació pròpia en forma de pla o projecte (LIFE CICLÒMICS, pla estratègic de la ramaderia i l'agricultura, CETS, etc.), l'impacte de les quals aporta un elevat valor afegit. Més enllà de l'aspecte merament quantitatiu hi ha el qualitatiu.

ESTAT DEL DESPLEGAMENT DEL PLA D'ACCIÓ (2021 – 2025)

	Executat	En curs	No executat	% desenvolupament
Gestió integral	2	2	2	66,7
Protecció de la biodiversitat	2	4	4	60
Enfortiment de les activitats primàries	3	3	4	60
Promoció de productes de proximitat	2	2	5	44,4
Posicionament del Montseny com a nucli d'impuls de la bioeconomia	1	3	2	66,7
Promoció de noves economies a partir de recursos naturals i culturals	0	1	3	25
Promoció d'un model d'ecoturisme	0	4	1	80
Transició cap a un model de sostenibilitat integral	4	6	3	76,9
Enfortiment de la identitat Montseny	1	3	4	50
Integració en xarxes	0	2	1	66,7
TOTAL	15	30	29	60,8

CRITERIS DE REVISIÓ DEL PLA D'ACCIÓ EN L'HORITZÓ 2030

- Adequació al nou marc territorial: una RBM ampliada, més extensa, poblada i diversa.
- Priorització d'aquelles línies d'actuació que més s'ajustin al futur marc estratègic del programa MAB i siguin més necessàries, viables i consensuades.

MÈTODE DE TREBALL PER LA REVISIÓ

**ANÀLISI RBM
FUTURA**

**PROCÉS
PARTICIPATIU**

AVALUACIÓ PA

**ADAPTACIÓ
AL NOU PLA
MAB**

CRITERIS DE REVISIÓ DEL PLA D'ACCIÓ EN L'HORITZÓ 2030

1. Per mantenir la coherència global i aportar continuïtat, es conserven els eixos i les línies estratègiques vigents, podent-ne incorporar de noves.
2. Es mantenen automàticament aquelles línies d'actuació en curs, en tot cas variant el marc territorial o els projectes que les desenvolupen, per adaptar-les al moment actual i al pla estratègic renovat.
3. S'avalua perquè no han prosperat les línies d'actuació no executades i s'estudia la conveniència o no de mantenir-les, si s'escau reformulant-les.
4. S'incorporen, si s'escau, noves línies d'actuació com a resultat del procés participatiu o derivades de la nova realitat (territorial i estratègica) de la RBM. En relació al Pla estratègic de Hangzhou, s'inclouen les metes d'acció previstes pel 2030 o abans.